

'Scoprimpresa', una piattaforma sociale

Torna la terza edizione del concorso per le imprese. Oggi la presentazione in Camera di Commercio.



La Spezia - Una piattaforma sociale per creare una rete di sistemi delle imprese e per valorizzarne i progetti. 'Scoprimpresa', giunta alla terza edizione, si pone questo scopo. La presentazione per l'edizione 2012-2013 è avvenuta questa mattina in camera di commercio.

L'iniziativa volta alla scoperta e alla visibilità delle eccellenze imprenditoriali quest'anno si propone con una serie di novità: vengono introdotte due nuove categorie al mondo dell'imprenditoria dei giovani e delle donne; vengono analizzate centoventi imprese provenienti dallo Spezzino e le restanti da Massa Carrara e Genova.

'Scoprimpresa' è sviluppata in collaborazione con Carispezia, Main Partner, il patrocinio della Camera di Commercio della Spezia, di Confindustria La Spezia e dell'Autorità Portuale della Spezia. Il progetto di ricerca vede il coinvolgimento di diverse imprese locali in qualità di Partner: Spectec group, Studio Associato Acerbi, Gruppo Sta, Eurodream.

Generare valore attraverso l'analisi della propria situazione, l'identificazione delle iniziative di miglioramento e lo sviluppo di relazioni: questo l'obiettivo strategico del progetto.

Tra gli obiettivi operativi ci sono: fotografare la situazione della realtà imprenditoriale locale nell'utilizzo di tecniche di management delle imprese, fornire opportunità di evoluzione per le imprese e per gli attori del sistema imprenditoriale, sviluppare dialogo e confronto nella comunità. Il progetto è impostato secondo i criteri del modello dell'European Foundation for Quality Management (noto come metodo EFQM), uno dei più completi strumenti di gestione organizzativa, e si sviluppa partendo da un questionario somministrato a un campione significativo di imprese del territorio.

Le interviste, condotte operativamente da Axential Consulting, si svolgeranno tra luglio e settembre, e andranno ad esplorare sei aree: leadership, risorse umane, partnership e risorse, processi, prodotti e servizi per arrivare ai risultati.

Per il primo punto 'leadership': come i leader definiscono e comunicano la missione all'impresa, la visione e i valori Strategie: come l'impresa realizza la propria missione e visione attraverso una chiara strategia, con supporto di politiche, piani e processi adeguati passando alle risorse umane 'Scoprimpresa' intende: come l'impresa seleziona, gestisce e sviluppa il proprio personale e ne consente la manifestazione del potenziale.

Nella selezione per il capitolo 'partnership e risorse' si tende a capire come l'impresa sviluppa rapporti di collaborazione con i partner e come gestisce le proprie risorse tecnologiche e finanziarie.

Nella sezione processi, prodotti e servizi verrà messo in evidenza come l'impresa gestisce e migliora i processi aziendali in funzione delle esigenze dei clienti per creare prodotti e servizi di valore All'ultimo punto i risultati, cioè come l'impresa misura le performance aziendali, in relazione ai propri clienti, al proprio personale e all'intera comunità, con analisi dei risultati economico-finanziari raggiunti.

Ciascun imprenditore intervistato riceverà un documento di feedback personalizzato con l'analisi della propria situazione e le iniziative di miglioramento.

In continuità con l'edizione precedente, sarà istituito il premio Making Innovation. Potranno partecipare tutte le imprese spezzine e, quelle più preformanti per risultati conseguiti e competenze distintive riceveranno il premio. Con questa iniziativa si vogliono mettere in luce gli esempi di successo del territorio e le buone pratiche applicate.

La premiazione avverrà in occasione dell'evento conclusivo 'Scoprimpresa', durante il quale saranno presentati anche i dati raccolti, oggetto della pubblicazione.

"Scoprimpresa va considerata come i cavi Hub che danno e ricevono – ha spiegato Fabio Bordigoni Consulente di management Axential consulting - quindi è tutto improntato sullo scambio e la condivisioni di dati."

Presidente di giuria sarà Stefano Foti Vice President Special Projects Spectec Group, che ha dichiarato: "Si tratta di un incarico importante, dovrò identificare le migliori aziende. In realtà scoprimpresa è un 'atto di servizio' che non genera lucro tra i partecipanti se non la visibilità ed il raggiungimento di valori condivisi per arrivare ad una crescita reale. Se il territorio cresce, cresciamo anche noi." Da parte di Foti non è mancato anche un riferimento all'attuale crisi che sta investendo il mondo occidentale e l'attuale condizione del territorio: "Io ricordo la crisi Efim degli anni '80, quando le aziende sparivano da un giorno all'altro. Quello che vedo oggi e che la Spezia si è ripresa è migliorata e l'auspicio è che questa città torni forte."

Per il presidente Gruppo Piccola Industria Confindustria la Spezia, Cristiano Rao 'Scoprimpresa servirà a costruire una rete che non mette in risalto solo la singola realtà imprenditoriale e genera un circolo virtuoso.

Ugo Vanello, presidente dei Giovani di Confindustria La Spezia ha ammesso oltre ai duri scenari imposti per il mondo dell'impresa e dell'economia è giunto il momento di sfruttare e sviluppare le grandi risorse a disposizione.

Stefano Bertolini per Carispezia ha dichiarato: "Scoprimpresa offre gli strumenti per capire ed aiutare le imprese e presta le condizioni ottimali per sviluppare un network per rendere più conosciute realtà che meritano attenzione. Sono tutti contenuti in cui, come istituto, crediamo fortemente."

'Scoprimpresa' si riassume anche con i termini di 'prospettiva e futuro'. In merito Stefano Senese, Segretario generale Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura ha dichiarato: "Se questo strumento si evolvesse in un centro studi, la Camera di Commercio sarebbe in prima linea anche come attività di coordinamento."

Mercoledì 4 luglio 2012 alle 17:48:22

alfonzetti@cittadellaspezia.com

C.ALF

©