

Scoprimpresa, un progetto per unire le aziende

La Spezia 04 Luglio 2012 ore 16:04:54

Verranno messe in connessione le imprese spezzine. Pubblico e privato uniti.

Scoprimpresa, la piattaforma sociale per lo sviluppo di persone e organizzazioni, giunge alla sua terza edizione. Ideata e realizzata da Axential Consulting, è sviluppata in collaborazione con Carispezia – Gruppo cariparma Crédit Agricole e con il patrocinio di Camera di Commercio, Confindustria La Spezia e Autorità Portuale della Spezia. Un esempio di collaudata sinergia tra pubblico e privato. Il progetto Scoprimpresa si pone l'obiettivo di analizzare 100 imprese spezzine con un fatturato superiore ad un milione e con più di dieci dipendenti. Quest'anno per la prima volta verranno prese in considerazione anche dieci imprese di Genova e dieci di Massa.

Verrà istituito un premio per l'azienda migliore ed un altro per imprese giovani e create da donne. Da ottobre a dicembre verranno intervistate le cento aziende e, al termine, sarà redatto un documento che fotografi lo stato dell'impresa spezzina. “ Questo per favorire la crescita e lo sviluppo in sinergia tra le aziende in un momento di crisi – afferma Fabio Bordigoni, consulente di management Axential Consulting – il nostro scopo prevalente è la connessione on line e fisica tra le persone e le organizzazioni per fare rete. In modo da far conoscere le imprese che, spesso, sono note all'estero ma non in casa nostra. Sapere, relazione, visibilità sono gli strumenti con cui raggiungere il nostro traguardo.” Scoprimpresa avrà un portale dove le aziende potranno dialogare tra loro, conoscersi e scambiarsi idee. Una sorta di Facebook d'impresa.

Inoltre verrà realizzato un libro sui casi spezzini aziendali di maggior successo. “Questo progetto è importante per fare conoscere le nostre eccellenze – afferma Stefano Bertolini, responsabile marketing Carispezia – Crédit Agricole – la nostra banca è sempre stata vicina alle imprese locali, tanto che l'anno scorso abbiamo elargito un milione di finanziamenti per la loro crescita”. La Camera di Commercio è in prima fila nel promuovere il progetto. “ Siamo molto favorevoli allo sviluppo della managerialità – afferma Stefano Senese, segretario generale CamCom – e compito di un ente è promuovere le sinergie tra pubblico e privato, come in questo caso”. Le giovani leve sono molto attente a tutto ciò. Come dimostra l'adesione al progetto dei rappresentanti giovanili di Confindustria Cristiano Rao e Ugo Vanello. “ Ci sono tante medie imprese nel nostro tessuto economico – afferma Cristiano Rao, Presidente piccoli industriali – e questo progetto è un valore indiretto per tutta la comunità”. Non manca un partner privato, la Spectec Group, che col suo vice presidente Stefano Foti presiederà la giuria del premio. Un modo dunque per unire con il filo rosso della connessione tante eccellenze spezzine.

Simona Pardini