


**ALIOTO GROUP
CATEGORIA «DONNE»**

HA GESTITO CON SUCCESSO IL RICAMBIO GENERAZIONALE ED E' APPRODATA NEI MERCATI ESTERI


**SITEP ITALIA
AREA «RISULTATI»**

L'AZIENDA HA REALIZZATO UN CRUSCOTTO DI INDICATORI KPI PER MISURARE PRODOTTO E PROCESSI


**DELTA PROGETTI 2000
«PARTNERSHIP E RISORSE»**

«SOLIDITA' FINANZIARIA GARANTITA DAL CONTINUO CONTROLLO DEL BUDGET E DEGLI INVESTIMENTI»

BUONE NOTIZIE

Intereximp

La Casa di spedizioni spezzina ha primeggiato nei «Processi, prodotti e servizi» per l'efficienza dell'organizzazione ed il servizio di qualità


Fusani

L'azienda di Follo ha conquistato il premio nella categoria «giovani» per le sue politiche di mercato mirate alla crescita e all'espansione


Eurocolor 2000

Un'altra impresa follese sugli scudi. Ha vinto il premio «Risorse umane», per l'attenzione rivolta alle persone e il buon livello di organizzazione

Sette eccellenze nel mare della crisi Ma le aziende locali navigano a vista

Impietosa analisi di Axential Consulting. Premiati i «casi esemplari»

ACCEDERE ai nuovi mercati, preferibilmente esteri, per risollevarsi dalla crisi. E' il *must* della piccola impresa spezzina, ancora alla ricerca di un'identità e di un proprio «equilibrio» interno, fatto di pianificazione, gestione delle risorse finanziarie e del personale, e di soddisfazione del cliente, messo in crisi dalle scosse della recessione. Una fotografia preoccupante, ma con ampi margini di risalita, quella scattata dalla ricerca realizzata da «Scoprimpresa», la piattaforma sociale per lo sviluppo di persone e organizzazioni ideata da Axential consulting e sviluppata in collaborazione con Carispezia, i cui risultati sono stati presentati a Villa Marigola di Lerici, in occasione della giornata conclusiva della terza edizione del progetto. Cento le piccole imprese spezzine interpellate, con risultati in chiaro: scuro «figli» non solo della crisi eco-

**L'ANALISI
L'accurata ricerca
ha coinvolto cento imprese
sulle capacità gestionali**

nomica. E se il valore medio del fatturato è risultato in leggero aumento — soprattutto per chi è riuscito ad affermare il proprio prodotto all'estero — spingendo gli imprenditori spezzini a rivolgere il proprio sguardo e le proprie speranze fuori confine, a preoccupare sono i dati relativi al «menage aziendale». Solo il 55 per cento delle piccole imprese intervistate realizza una previsione di costi e ricavi nella stesura del proprio budget, e solo il 42 per cento non formalizza i propri obiettivi e linee guida. Insomma, si naviga a vi-



CONVEGNO
La presentazione della ricerca sulle imprese spezzine. A fianco la premiazione della Call&Call con Umberto Costamagna

sta in attesa che passi la tempesta. Il fatto poi che ad oggi solo il 51% delle imprese provveda a declinare gli obiettivi generali in obiettivi specifici per il personale operativo, potrebbe far riflettere.

PROPRIO la gestione del personale è una delle note dolenti. Nella quasi totalità dei casi la soddisfazione del personale non viene rilevata affatto (53%) o solamente in modo informale, attraverso l'osservazione e colloqui sporadici (43%). Basso anche il livello di imprese che hanno introdotto un sistema di valutazione e incentivazione delle persone. Il discorso non cambia quando ad essere analizzati sono i rapporti con le finanze. Sulla gestione delle risorse finanziarie l'80 per cento delle imprese afferma di pianificare i propri investimenti valutando i co-

sti ed i benefici. Sull'aspetto finanziario, seppur critico, ci sono ancora resistenze ad adottare strumenti di previsione e monitoraggio che permettano di intervenire tempestivamente a fronte di mancati pagamenti, nonostante l'aumentato rischio di insolvenza di molti clienti, che richiede tempo e denaro per essere gestita, sia proprio una delle maggiori preoccupazioni degli imprenditori. Numeri poco «lungimiranti» anche per quanto riguarda la soddisfazione del cliente. E alta la percentuale (48%) di imprese che ancora oggi non monitora in modo sistematico il rapporto tra impresa e cliente.

IN UN PANORAMA che, in maniera generalizzata, stenta ad uscire dalla crisi, le eccellenze non mancano. Sette le imprese che sono state

premiati per essere riuscite a primeggiare in diversi settori aziendali. Il premio assoluto «Making Innovation» è stato vinto dalla Call&Call «per la chiarezza di visione, la capacità operativa, e la coerente determinazione dimostrate nel raggiungere tangibili risultati di crescita». L'azienda spezzina guidata da Umberto Costamagna ha vinto anche il premio legato all'area «Leadership e strategia». «E' un riconoscimento davvero importante — afferma Umberto Costamagna — che conferma la validità di un sogno che ha saputo trasformarsi in progetto ed è ora una bella realtà. Il merito di questo riconoscimento ovviamente va in primo luogo a tutte le operatrici e operatori spezzini e a tutto lo staff che ha saputo costruire negli anni una squadra davvero vincente». Gli altri vincitori: l'impresa spezzina Delta Progetti

**DISATTENZIONI
Le aziende sono ancora poco inclini alla valutazione della soddisfazione del cliente**

2000, ha ottenuto il premio per l'area «Partnership e risorse», l'azienda Eurocolor 2000 di Follo ha fatto suo il premio per le «Risorse Umane», la casa di spedizioni Intereximp quello per l'area «Processi, prodotti e servizi», la Sitep Italia di Santo Stefano Magra ha vinto l'alloro per la categoria «Risultati». Infine, premi a chi ha saputo valorizzare i giovani e le donne. Il primo è andato alla Siem Fusani di Pian di Follo, il secondo all'Alioto Group di Castelnuovo Magra.

Matteo Marcello

Confartigianato
LA SPEZIA
ASSOCIAZIONE DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA

Cerimonie
&
Cerimonie

dal Battesimo al Matrimonio e... altro!

26-27 Gennaio 2013

LA SPEZIA - P.ZZA EUROPA

Ingresso Libero
Sabato e Domenica
ore 10 - 19,30

DEGUSTAZIONI - EVENTI - PREMI

In premio ai futuri sposi una cena romantica, trattamenti benessere, week end e...

Evento organizzato da:

Confartigianato
IMPRESA

Centro Assistenza Tecnica
La Spezia - Via Fontevivo, 19
tel. 0187 286611
www.confartigianato.laspezia.it