

Regolamento di ammissione e procedure del Premio

Articolo 1 – Requisiti per la candidatura

Possono presentare la propria candidatura tutte le imprese che:

- producono beni e servizi con sede legale in provincia della Spezia;
- abbiano almeno 1 anno di esercizio;
- siano private ossia non costituite da soggetti partecipati direttamente o indirettamente dallo Stato o da aziende dello stesso, e non quotate in borsa;
- non siano soggette a procedure concorsuali (fallimento, concordato preventivo, ecc.);

per la categoria “Donne” e “Giovani”, possono candidarsi tutte le imprese che:

- rispettino i requisiti di cui sopra;
- abbiano nei ruoli decisionali una donna o un giovane (¹), in qualità di:
 - o socio/a fondatore/trice e/o socio operativooppure
 - o presidente di CDA, amministratore delegato, amministratore unico, o direttore generale.

Per la categoria “Giovani” è requisito fondamentale l’aver contribuito con idee e progetti di valore alla crescita e allo sviluppo dell’impresa.

Non possono concorrere le imprese vincitrici del Premio “Making Innovation” dell’edizione 2010 e Partners e Sponsor di ScoPrimpresa 2012.

Articolo 2 – Categoria premi

Il Premio Making Innovation è un riconoscimento alle imprese performanti per risultati conseguiti e competenze distintive.

Le categorie dei premi sono:

- Premio Making Innovation in termini assoluti, ovvero, assegnato all’impresa che dimostrerà di essere più performante su tutte le aree funzionali;
- Premio Making Innovation per area funzionale. Le aree sono le seguenti:
 - Leadership e strategia
 - Risorse Umane
 - Partnership e risorse
 - Processi, prodotti e servizi
 - Risultati (raggiunti su clienti, personale, economico-finanziari)
- Premio Making Innovation “Donne”
- Premio Making Innovation “Giovani”

¹ Giovane: si intende una persona che nell’anno 2012 non abbia compiuto più di 40 anni.

Piattaforma sociale per lo sviluppo di persone e organizzazioni

Articolo 3 - Premio e benefici derivanti dall'assegnazione del Premio

I vincitori del Premio avranno:

- Un riconoscimento di eccellenza
- Il logo del Premio da utilizzare come segno distintivo da apporre sui materiali di comunicazione aziendale;
- Un finanziamento a condizioni "preferenziali" per progetti di sviluppo organizzativo e di mercato;
- La possibilità di usufruire di un servizio informativo e/o di consulenza "gratuito" in un'area di interesse da parte degli enti patrocinatori;
- Una giornata di consulenza da parte di Axential sulle seguenti tematiche:
Strategia, Organizzazione e Marketing
- La visibilità attraverso:
 - o un'intervista pubblicata sulle principali testate giornalistiche locali;
 - o la partecipazione come testimonial a un workshop tematico;
 - o visibilità Top per tre mesi sulla community del management e dell'imprenditoria spezzina;
 - o la presenza, come caso di studio, all'interno del libro.

Articolo 4 - Giuria del Premio

La giuria è composta da autorevoli rappresentanti del mondo imprenditoriale ed istituzionale scelti e designati dagli enti patrocinatori.

Spetta alla Giuria scegliere i vincitori all' interno di una rosa di finalisti in base al regolamento di giuria.

Il giudizio della Giuria è insindacabile e inappellabile.

Articolo 5 – Fasi e metodologia di valutazione

- Fase 1: Indagine conoscitiva svolta personalmente dai membri di Axential mediante un questionario basato sul modello EFQM.
- Fase 2: Selezione del panel delle migliori imprese sulla base del punteggio complessivo e per area di indagine;
- Fase 3: Verifica svolta dai consulenti Axential, presso le imprese risultate migliori, durante la quale si procederà alla raccolta di documenti e all'osservazione empirica in azienda di quanto dichiarato dagli imprenditori;
- Fase 4: Valutazione della giuria attraverso l'esame dei dati raccolti e proclamazione delle imprese vincitrici:
 - in termini assoluti
 - per ogni area (la stessa impresa può risultare vincitrice in più aree)
 - per la categoria "Donna"
 - per la categoria "Giovane"

* Le metodologie di valutazione saranno rese note alle imprese iscritte al Premio.

Articolo 6 – Annuncio dei premiati

I nomi dei vincitori del Premio Making Innovation 2012 saranno resi noti in occasione dell'evento ScoPrimpresa che si svolgerà tra novembre e dicembre 2012.

Piattaforma sociale per lo sviluppo di persone e organizzazioni

Articolo 7 – Modalità di partecipazione e scadenza

La partecipazione al Premio Making Innovation è gratuita.

Per partecipare è necessario:

- ✓ compilare il modulo di adesione in allegato e inviarlo a mezzo:
 - raccomandata da spedire presso Axential Consulting S.a.s. - Via Privata Oto 3/5 - 19136 La Spezia
 - posta elettronica all'indirizzo e-mail: info@axential.com

Oppure

- ✓ compilare il form di iscrizione sul sito www.scoprimpresa.it

La scadenza dei termini per iscriversi al premio è prevista entro e non oltre il 15 ottobre.

Articolo 8 - Diritti e doveri dei valutatori

Da parte dei valutatori sarà sottoscritto un documento nel quale viene garantita la non divulgazione degli aspetti analizzati.

Gli stessi inoltre si riservano della facoltà di effettuare ulteriori analisi di approfondimento per una verifica empirica dei dati raccolti.

Articolo 9 - Diritti e doveri dei partecipanti al premio

I candidati, sottoscrivendo la scheda di adesione, accettano esplicitamente lo svolgimento di tutti gli approfondimenti ritenuti necessari in merito a dati, profili aziendali e biografie nel pieno rispetto del segreto industriale e della privacy individuale.

Articolo 10 – Segreteria organizzativa del Premio

La Segreteria Organizzativa del Premio ha sede presso Axential Consulting S.a.s. - Via Privata Oto 3/5 - 19136 La Spezia – Tel: 0187/507865; Fax: 0187/0931180.

E-mail: info@axential.it . Ulteriori informazioni sul sito: www.scoprimpresa.it