

# ScoPrimpresa

LASPEZIA 2010

Progetto di ricerca sugli strumenti  
di management nelle PMI spezzine

Il progetto, giunto alla sua seconda edizione, ha lo scopo di contribuire allo sviluppo del territorio, supportando le imprese nell'analisi dei propri bisogni e nell'identificazione delle opportunità di crescita.

*In occasione del progetto di ricerca sarà istituito un premio a cui potranno accedere tutte le imprese locali; il riconoscimento verrà assegnato alle imprese che risulteranno essere in "viaggio" verso l'eccellenza. Per ulteriori informazioni visitare il sito [www.scoprimpresa.it](http://www.scoprimpresa.it) o contattare la segreteria organizzativa allo 0187-507865.*



# ScoPrimpresa

LASPEZIA 2010

Progetto di ricerca sugli strumenti  
di management nelle PMI spezzine

## Gold Sponsor



Audi  
Brotini S.p.A.  
La Spezia

## Silver Sponsor



[www.scoprimpresa.it](http://www.scoprimpresa.it) · [info@scoprimpresa.it](mailto:info@scoprimpresa.it)

## Ideato e realizzato da



## Partner



## Main Partner



## con il Patrocinio di



Autorità Portuale della Spezia



COMITATO PICCOLA INDUSTRIA



Giovani Imprenditori

## Obiettivi del progetto

- Fotografare lo stato dell'arte della realtà imprenditoriale locale nell'utilizzo di strumenti manageriali evoluti di gestione delle imprese. In pratica, si vuole indagare la diffusione delle moderne prassi di gestione aziendale, sia in termini di approcci del management sia in termini di soluzioni gestionali adottate.
- Fornire alle imprese locali spunti di riflessione ed opportunità di evoluzione. Alle imprese intervistate verrà consegnato un feedback personalizzato con l'analisi di posizionamento dell'impresa rispetto all'intero campione.

Il progetto si sviluppa secondo i concetti del modello EFQM, uno dei più completi strumenti di gestione organizzativa.

## Il modello EFQM

È un modello di gestione completo, basato sulla partecipazione di tutti i membri dell'impresa.

Mira al successo a lungo termine attraverso la soddisfazione del cliente, con attenzione all'impatto dell'impresa sulla collettività.

Questo modello rappresenta il riferimento europeo per indirizzare le organizzazioni verso l'eccellenza e la competitività, incoraggiando l'adozione di best practices per tutte le azioni di management.

## Le aree di indagine

- **Leadership:** come i leader definiscono e comunicano la missione dell'impresa, la visione e i valori necessari al successo duraturo
- **Strategie:** come l'impresa realizza la propria missione e visione attraverso una chiara strategia, con il supporto di politiche, piani e processi adeguati
- **Risorse umane:** come l'impresa gestisce e sviluppa le competenze del proprio personale e ne consente la manifestazione del pieno potenziale
- **Partnership e risorse:** come l'impresa sviluppa rapporti di collaborazione con i partner e come gestisce le proprie risorse tecnologiche e finanziarie
- **Processi:** come l'impresa gestisce e migliora i processi aziendali, con focus su quelli di marketing
- **Risultati:** come l'impresa misura le performance aziendali, anche in relazione ai propri clienti, al proprio personale e all'intera comunità



**SCO**Primpresa  
LASPEZIA2010

Progetto di ricerca sugli strumenti di management nelle PMI spezzine